

# 12年連続ごぼう茶売上 No.1<sup>※1</sup>のあじかんが 14年間かけて研究開発した ペットボトルごぼう茶が11月1日新発売

株式会社あじかん（代表取締役 社長執行役員：足利 直純 | 本社：広島市西区 | 証券コード：2907）は、ペットボトルタイプの焙煎ごぼう茶「おいしい!ごぼう茶」を、2024年11月1日（金）より、自社通販サイトにて販売を開始し、その後、全国のスーパーやドラッグストアへ随時、展開いたします。



## ■ 開発期間14年、念願のペットボトルごぼう茶

あじかん独自の特許製法でつくった焙煎ごぼう茶（ティーバッグ）は、2012年から12年連続で国内のごぼう茶売上 No.1<sup>※1</sup>を維持しています（※1 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ）。多くのお客さまから「手軽に飲めるペットボトルのごぼう茶もつくってほしい」というご要望いただきましたが、開発は失敗と挑戦の繰り返しでした。

煮出したお茶と同じような豊かな香りと美味しさを保ちながら、品質や安全性をクリアしていくのは至難の業でした。幾度となく試行錯誤を重ね、14年の歳月を経て、あじかんが真に納得できるごぼう茶が完成したのです。

【報道関係者お問合せ先】ヘルスフード事業部（担当：濱田 082-535-5050 | h-hamada@ahjikan.co.jp

【商品のお問合せ先】ヘルスフード事業部（担当：杉田 082-535-5050 | h-sugita@ahjikan.co.jp

## ■ 水分補給を兼ねた手軽な腸活に便利

ごぼうには、食物繊維のイヌリン、ポリフェノールなどの栄養成分が含まれています。また、カロリーゼロ、脂質ゼロ、ノンカフェインですので、水分補給を兼ねた健康づくりにも役立ちます。お食事やリラックスタイム、通勤・通学時など、シーンに合わせて手軽にご活用ください。

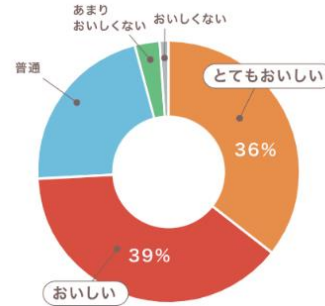
## ■ 7割以上が「美味しい」「また飲みたい」と回答

一般の方を対象にした試飲アンケートでは、66名（36%）の方が「とてもおいしい」、73名（39%）の方が「おいしい」と回答されました。さらに、このペットボトルごぼう茶を「また飲みたいと思いますか」という問いに対して、134名（72%）の方が「飲みたい」と回答されました。

※自社調べ（2024年7月、東京・大阪・広島・福岡で実施/188名）

くわしくは特設サイト（あじかん企業サイト内）をご覧ください。

[https://www.ahjikan.co.jp/bottled\\_tea/](https://www.ahjikan.co.jp/bottled_tea/)



## ■ 商品概要

商品名：あじかん おいしい！ごぼう茶（清涼飲料水）

容量：500ml ペットボトル | 発売日：2024年11月1日 | 賞味期限：12カ月

### 【一般販売仕様・価格】

内容量	500ml/本
希望小売価格	173円（税込）

11月1日以降、西日本を中心にスーパーマーケットやドラッグストアにて随時、販売開始。

### 【通信販売仕様・価格】

内容量	500ml×24本/ケース
通常購入価格	3,576円/ケース（税込）

販売サイト：公式ECサイト「あじかんショップ 美食生活」にて、11月1日より購入可能。<https://www.ahjikan-shop.com/bottle/>



### 【特長】

- ① 上質な国産ごぼうを使用
- ② あじかん独自の特許製法（特許番号：第5661263号）
- ③ 香ばしい美味しさ、ゴクゴク飲める口あたり
- ④ ごぼう由来の食物繊維やポリフェノールを含有
- ⑤ カロリーゼロ&ノンカフェインで安心

【報道関係者お問合せ先】ヘルスフード事業部（担当：濱田 082-535-5050 | h-hamada@ahjikan.co.jp

【商品のお問合せ先】ヘルスフード事業部（担当：杉田 082-535-5050 | h-sugita@ahjikan.co.jp

## ■ 株式会社あじかん「ごぼうプロジェクト」について

あじかんは創業以来 60 余年、玉子焼や惣菜の製造販売に携わってきました。その中で、和食には欠かせないごぼうの健康効果に着目し、研究開発に取り組んでいます。2 種の食物繊維（不溶性、水溶性）をバランス良く豊富に含み、抗酸化力のあるポリフェノールも多い栄養価に優れたごぼうを、もっと手軽に・気軽に摂取できるように、ごぼう茶をはじめ様々な商品を開発しております。2010年12月より発売した焙煎ごぼう茶は、皮ごと焙煎して、えぐみや臭みをとりながら、ポリフェノールを上手に残す技術について特許を取得。13年間をかけ約50億円の市場規模のシェアトップメーカーとなり、健康茶の定番となりました。

さらに2023年度より、社内で「ごぼうプロジェクト」を立ち上げ、ごぼうの新しい魅力に触れていただきながら、ごぼうの常識を超えていくことを目標とした活動をスタート。その第一弾商品、ごぼうを原料としたチョコレート風菓子「GOVOCE」に続く、第二弾となる新商品が、このペットボトルごぼう茶です。

私たちの挑戦はまだ始まったばかり。ごぼうがより身近な食品として、活躍する場面や機会を創造し、健康で豊かな社会づくりに貢献することをめざして活動を続けてまいります。



## ■ 会社概要

会社商号	株式会社あじかん（英文表記 AHJIKAN CO.,LTD.）
創業	1962年10月
設立	1965年3月
所在地	〒733-8677 広島市西区商工センター七丁目3番9号
資本金	11億225万円
連結売上高	502億4,038万円（2024年3月期）
業務内容	鶏卵加工製品・野菜加工製品・水産練製品・その他食品の製造、販売、および卸売、農産物の生産、販売、ならびに運輸業
主な生産品目	玉子焼、かに風味蒲鉾、野菜加工品、ごぼう茶関連製品

